



UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

École doctorale n°594

Sociétés, espaces, pratiques, temps

Doctorat de Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives

J'ai l'honneur et le plaisir de vous inviter à ma soutenance de thèse intitulée :

L'épopée homérique du surf en France (ra)contée par *Surf Session* : une histoire des représentations médiatiques du surf de 1986 à nos jours

La soutenance se déroulera le mercredi 27 novembre 2024 à 14h en salle 302,
UFR STAPS (bâtiment 3), 31, rue de l'Épitaphe, 25000 Besançon

Elle sera suivie d'un buffet / cocktail.

Pour une meilleure préparation de ce moment convivial, je vous remercie de bien vouloir m'indiquer votre présence par mail avant le 1^{er} novembre : valerie.cruzin@univ-fcomte.fr

Thèse sous la direction de

M. Christian Vivier, Professeur des Universités, Université de Franche-Comté,

M. Sébastien Haissat, Maître de Conférences, Université de Franche-Comté.

Composition du Jury :

Thomas BAUER, Professeur des Universités, Université de Limoges | Président du jury,
Claire BLANDIN, Professeure des Universités, Université de Sorbonne Paris Nord | Examinatrice,

Christophe GUIBERT, Professeur des universités, Université d'Angers | Rapporteur,
Jean-François LOUDCHER, Professeur des Université, Université de Bordeaux | Examineur,
Nicole OLLIER, Professeure émérite des Universités, Université Bordeaux Montaigne | Rapporteur,

Titre : L'épopée homérique du surf en France (ra)contée par *Surf Session* : une histoire des représentations médiatiques du surf de 1986 à nos jours.

Mots-clés : culture surf – représentations – épopée – magazine – mythes – imaginaire – énoncés et visibilité

Résumé : Si le surf fait officiellement son entrée en France en 1956 sur la côte basque, sa culture n'est mise en récit et diffusée par un média qu'à partir de 1986, date de création du premier magazine français de surf, *Surf Session*. Fascinés dans leur jeunesse par ces hommes venus d'outre-Atlantique qui jouent avec les vagues et apportent avec eux un style de vie nouveau et libéré, deux hommes décident de créer un magazine français de surf en mars 1986. Le surf est alors en pleine expansion : les marques de *surfwear* s'établissent le long de la côte aquitaine, les compétitions nationales et internationales se multiplient tout autant que les clubs, dont le magazine accompagne le développement. Vecteur privilégié d'une culture surfique, ce média est à la fois une archive et un moyen de promotion d'une pratique de glisse nouvelle, parfois contre-culturelle, et de ses sociabilités. Une analyse sémio-historique des énoncés et des visibilité contenus dans les numéros qui le composent sur une période de trente-huit ans permet alors de mettre au jour une vision homérique de la pratique sous forme d'épopée d'abord iliadesque, puis odysseenne, convoquant des symboles et des mythes anciens pour en créer de nouveaux. Elle contribue par là-même à inscrire la pratique dans la psyché collective à travers des imaginaires que ce travail propose de déconstruire en en questionnant les codes et les normes culturelles et sociales.